

I. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO **“CENTRO DE PRODUCCIÓN Y FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES EMPRESARIALES - CEPROFEE”**

1.2. UNIDAD DE FORMULACIÓN

A cargo del Instituto Central de Extensión y Proyección Universitaria ICEPU de la Universidad Nacional del Callao (UNAC).

1.3. UNIDAD EJECUTORA

El ente a crearse está a cargo del Centro de Producción y Formación de Emprendedores Empresariales (CEPROFEE) de la Universidad Nacional del Callao.

1.4. LOCALIZACIÓN

El Proyecto se desarrollará en las instalaciones del Instituto Central de Extensión y Proyección Universitaria de la UNAC – ICEPU, ubicado en el Distrito de Bellavista, Provincia Constitucional del Callao.

1.5. PROPÓSITO DEL PROYECTO

Constituir un Centro de Producción para la Formación de Emprendedores Empresariales y Calificación del Talento Humano que demanda el mercado laboral para la comunidad estudiantil y egresados de la Universidad Nacional del Callao, así como por extensión a la Región Callao y el ámbito nacional.

1.6. ÁMBITO DE ACCIÓN

El ámbito de acción inicial será en la Universidad Nacional del Callao, en una segunda etapa se extenderá a nivel regional y en una tercera etapa se proyecta un desarrollo a nivel nacional.

1.7. BENEFICIARIOS

Los beneficiarios del proyecto serán:

- a) Estudiantes, egresados y profesionales del país.
- b) Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (objeto principal).
- c) Empresas e Instituciones del Estado
- d) Público en general.

II. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

La Dirección del ICEPU es la gestora del proyecto, y cuenta con la experiencia de haber realizado otras experiencias orientadas a los estudiantes de la UNAC, empresarios de la Micro y Pequeña Empresa, así como, al público en general en temas relacionados al desarrollo de la competitividad, productividad implementado talleres, conferencias, selección y capacitación de personal, con la finalidad de formar recursos humanos calificados y emprendedores con una visión empresarial.

La atención a la demanda de estos servicios para mejorar la competitividad empresarial, así como, la formación de recursos humanos calificados son aún limitados, al no existir una organización que atienda de manera integral estas necesidades que demandan sectores de emprendedores y las empresas para ser más competitivas en el mercado.

En el ambiente universitario se forma a los estudiantes con una orientación filosófica, teórica y sobre bases científica en el área de formación profesional del educando; sin embargo, el estudiante no desarrolla la parte aplicativa de estos conocimientos por falta de talleres que le permitan gestionar negocios.

En tal sentido, se hace necesario que la Universidad Nacional del Callao cuente con un Centro de Producción y Formación de Emprendedores Empresariales (CEPROFEE), quien lidere este proceso; para ello, el funcionamiento del CEPROFEE se desarrollará dentro de los marcos legales que rige la Universidad.

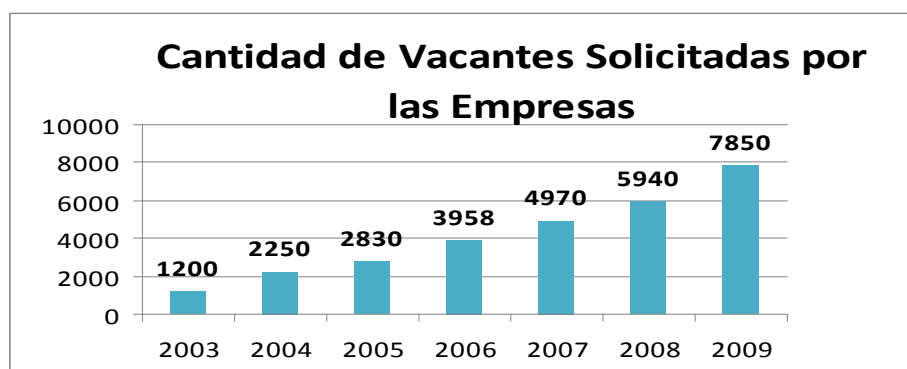
III. BASE LEGAL

- a) Ley Universitaria, Ley N° 23733
- b) Ley N° 28740 Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa.
- c) Estatuto de la Universidad del Callao
- d) Reglamento de Organización y Funciones de la Universidad.
- e) Reglamento del Instituto Central de Extensión y Proyección Universitaria.
- f) Reglamento de los Centros de Producción de Bienes y Prestación de Servicios, aprobado por Resolución N° 184-2010-CU del 18 de octubre del 2010.

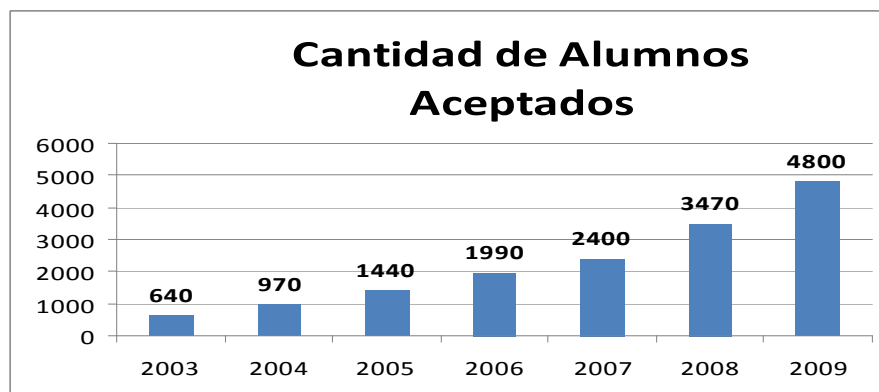
IV. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La Universidad Nacional del Callao (UNAC), desde el 2003, viene brindando un servicio de atención a los estudiantes para poder insertarlos al mercado laboral, esto implica que paralelamente la Universidad se relaciona con las empresas a fin de poder brindarles a los estudiantes y egresados los perfiles que las empresas requieran.

Las estadísticas que se presenta a continuación muestran la cantidad de vacantes solicitadas por las Empresas a la Bolsa de Trabajo de la Universidad, así como la cantidad de alumnos aceptados



Fuente: Memoria UNAC 2009



Fuente: Memoria UNAC 2009

Como se puede observar en los datos estadísticos mostrados, desde el año 2003 al 2009, la Universidad atendió a una población aproximada 28,998 estudiantes de los cuales solo 15,710 fueron beneficiados por la Bolsa de Trabajo de la Universidad.

Esto debido generalmente a que los participantes a la Bolsa de Trabajo requieren de una mayor capacitación, es por ello que no todos los que postularon tuvieron la posibilidad de acceder a un puesto de trabajo.

En cuanto a la formación y apoyo al emprendimiento, aún no se ha realizado un trabajo integral y sostenido en la UNAC, a pesar de la demanda e importancia que esta tiene dentro de un mercado globalizado.

En la actualidad la competencia de las empresas en el mercado, obliga a estas a estar actualizadas ante los cambios acelerados que se producen con el uso de nuevas tecnologías, lo que implica la necesidad de estar acorde con los avances del desarrollo tecnológico, para lo cual es importante contar con organismos que desarrollen permanentemente programas de formación y capacitación para la competitividad.

La importancia del proyecto es lograr que los estudiantes, egresados de las universidades, así como las empresas existentes y nuevos emprendedores, cuenten con un organismo como el CEPROFEE, que cumpla un rol promotor del desarrollo empresarial, permitiendo el fortalecimiento de las empresas, la generación de nuevas unidades económicas, calificación de recursos humanos, que conlleven a un mediano y largo plazo generar un impacto positivo en la economía nacional en términos de generación de puestos de trabajo y a ser más competitivos a las empresas dentro de un mercado globalizado.

V. OBJETIVOS DEL PROYECTO

5.1 OBJETIVO GENERAL

Fomentar el desarrollo de emprendedores entre los estudiantes de la UNAC, así como de la sociedad para que sean capaces de generar su propio empleo a través de la creación de empresas con la intención de propiciar el pleno desarrollo de la comunidad y el talento del recurso humano.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Formar emprendedores, con visión empresarial, a los estudiantes y egresados principalmente de la UNAC.
2. Promover la creación e implementación de unidades productivas que permitan la generación de empleo digno y la creación de sus propios negocios a los estudiantes de la UNAC.
3. Brindar servicios de capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial, política y estrategia de negocios y temas especializados.
4. Realizar consultorías en recursos humanos a las empresas, instituciones y público en general.

VI. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Proyecto se enmarca dentro de la Política Nacional de Competitividad; para ello se requiere de un organismo rector que oriente y desarrolle proyectos que contribuyan a la producción y formación de emprendedores empresariales, así como a la contribución de la calificación de los recursos humanos, labor que cumpliría el Centro de Producción y Formación de Emprendedores Empresariales (CEPROFEE).

En su etapa inicial, el Centro de Producción y Formación de Emprendedores Empresariales se desarrollará fundamentalmente para los alumnos y egresados de la UNAC.

En una segunda etapa, se ampliará a estudiantes de otras universidades nacionales y privadas de la capital y para el público en general de los Institutos Superiores, para lo cual desarrollará programas especiales de acuerdo con sus necesidades.

La tercera etapa, estará orientada a brindar sus servicios a nivel nacional orientado fundamentalmente a los estudiantes de universidades e instituciones de nivel superior de provincias a través de sus programas virtuales y semi presenciales.

La implementación del proyecto del Centro de Emprendedores de la UNAC, tendrá las siguientes etapas:

1. Evaluación de las necesidades de los Emprendedores.

En esta etapa inicial se recluta a los postulantes que tienen la idea de general un proyecto, para creación de un pequeño negocio y se irán formando grupos de acuerdo a las áreas comunes y similitud de la idea del proyecto. Esta es una etapa de formación y consolidación de los equipos de trabajo.

2. Formación de los Emprendedores

Después de estar constituidos los grupos se brindarán los programas de capacitación y formación, para tratar de crear una *Cultura Emprendedora*, en donde se reflexionará sobre los temas y propuestas. Se brindarán los lineamientos básicos en la fase inicial. En una segunda, se desarrollará el Plan de Negocios para poder viable la idea del negocio. Además se enseñará la temática de la Gestión de Proyectos (Project Management) y Gestión de la Calidad.

3. Diseño y Definición de los Proyectos a Desarrollar

En esta etapa, se diseñará la estrategia del negocio, las estrategias funcionales y el diseño de la Estructura Organizacional y la descripción funcional de cada uno de los órganos que formarán el negocio. Además se definirán los principales procesos en base al Core del Negocio y los Procesos de Apoyo que forman parte de la Cadena de Valor.

4. Desarrollo de Proyectos

Después de haber desarrollado la idea y el plan de negocio para el nuevo proyecto se realizarán los estudios técnicos referidos a los aspectos financieros y costos para establecer la viabilidad y rentabilidad del proyecto.

5. Asistencia Técnica

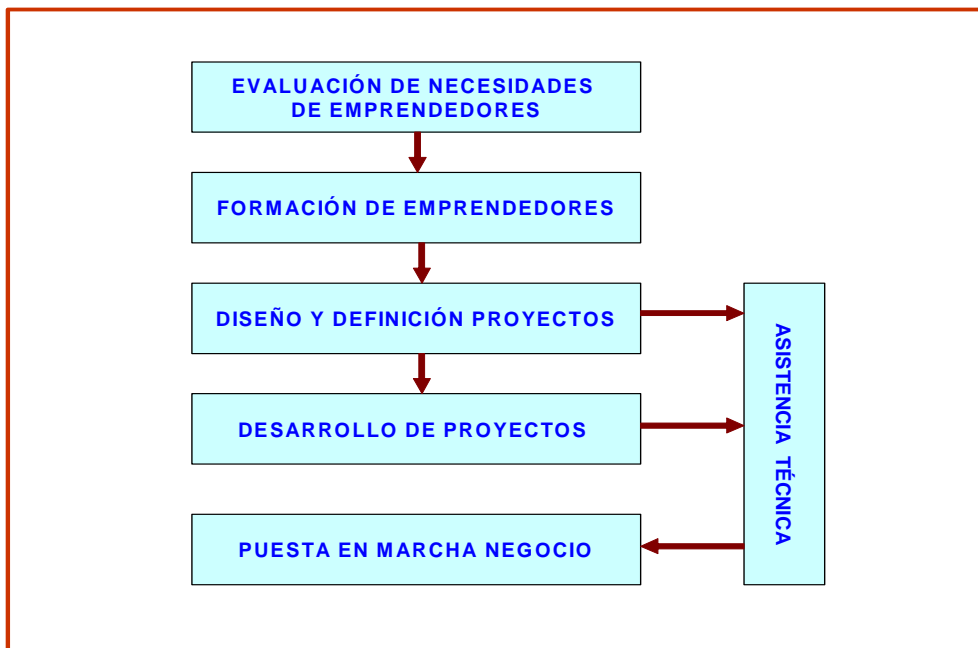
La Asistencia Técnica se brindará a todos los participantes de los proyectos, la cual permitirá que los interesados investiguen sobre los trámites a seguir para la constitución del negocio, los tramites de licencias y otros permisos mínimos requeridos. Además los participantes también podrán recibir asesoría técnica de personal con amplia experiencia y los diferentes campos de los negocios.

La Asistencia Técnica, se brindará fundamentalmente desde la etapa del diseño y definición de los proyectos, y de la etapa del Desarrollo.

6. Puesta en marcha el negocio

Es la etapa culminante en dónde la idea del negocio se culmina con la implementación de la producción o servicios que se brindarán a los clientes.

En esta etapa también se brindará asistencia técnica para ayudar a la gestión referidas al planeamiento, organización y evaluación de los resultados, para poder tomar medidas correctivas.



VII. ORGANIZACIÓN

La organización del Centro de Producción y Formación del Emprendimiento Empresarial CEPROFEE, se compone por la siguiente estructura:

7.1. DESCRIPCIÓN DE LOS ÓRGANOS

7.1.1. ÓRGANO DE DIRECCIÓN

- Jefatura del Centro de Formación del Emprendimiento Empresarial (CEFEE)

7.1.2. ÓRGANO DE APOYO

- Unidad Administrativa

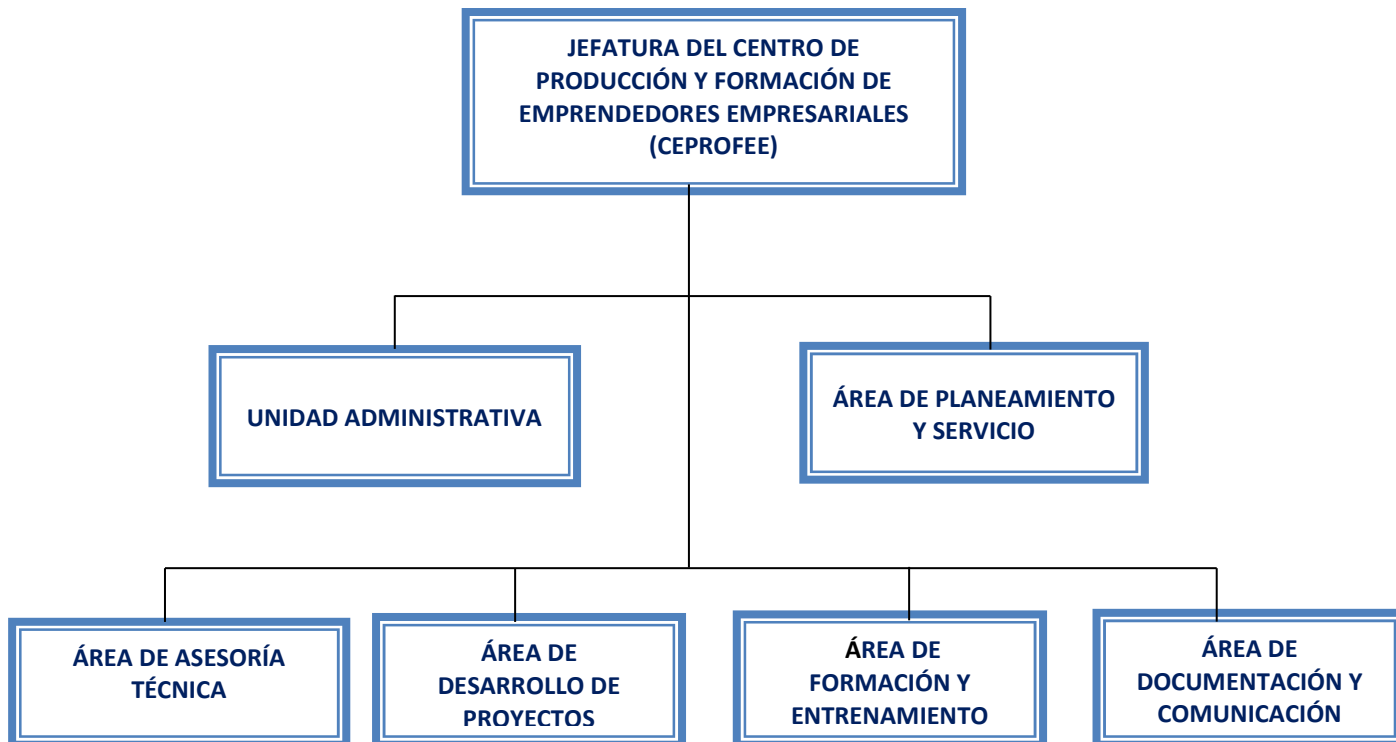
7.1.3. ÓRGANO DE ASESORIA

- Área de Planeamiento de Servicios

7.1.4. ÓRGANO DE LÍNEA

- Área de Asesoría y Asistencia Técnica
- Área de Desarrollo de Proyectos
- Área de Formación y Entrenamiento
- Área de Documentación y Comunicaciones

7.2. ORGANIGRAMA DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN DE EMPRENDEDORES EMPRESARIALES



VIII. INVERSIÓN

Para iniciar el proyecto no se requiere una mayor inversión, toda vez que los gestores que promueven el proyecto están trabajando para ello en sus horas libres sin requerir remuneración; asimismo, la autorización de funcionamiento es un trámite interno, tampoco deberá irrogar un gasto.

Para el presente proyecto se ha considerado las siguientes inversiones:

- a) **Infraestructura.-** Se utilizaran 02 ambientes con capacidad para 30 participantes, dotados de muebles adecuados, ecran y una pizarra acrílica.
- b) **Personal requerido.-** El Centro de Producción dispondrá del personal del CEPROFEE, 02 especialistas en formación de emprendimiento y 04 especialistas en capacitación empresarial.
- c) **Equipos requeridos.-** Con el fin de apoyar a los docentes para el desarrollo de los seminarios y talleres, será necesario disponer de 02 equipos multimedia completos y una computadora para labores administrativas.
- d) **Materiales requeridos.-** Será necesario contar con una caja de plumones para pizarra acrílica en colores negro, azul y rojo, 02 motas para pizarra acrílica, 02 millares de papel bond A4 por mes.
- e) **Publicidad.-** La inversión requerida se circunscribe a la preparación de la publicidad que se estima en el equivalente a 02 UIT vigente, que serán invertidos en publicidad y materiales.

IX. FINANCIAMIENTO

La operatividad del Proyecto será autofinanciado con recursos propios de CEPROFEE.